

## CATEDRAL DE SAN PATRICIO PROYECTO DE RESTAURACIÓN ENCUESTA DE ESTUDIO DE PLANIFICACIÓN

Este estudio tiene como objetivo recopilar comentarios valiosos y sinceros. Las respuestas que proporcione en este cuestionario serán manejadas por Trinidad Catholic Fundraising, un administrador externo independiente. Solo los resultados resumidos se compartirán con el liderazgo y el personal, asegurando que todas las respuestas e información individuales permanezcan estrictamente confidenciales. NOTA: SOLO UNA ENCUESTA POR FAMILIA.

NOMBRE(S)					
APELLIDO					
DIRECCION:					
CIUDAD	ESTAD	0	CODIGO POSTA		
TELÉFONO:	E-MAII	J:			
1. ¿Cuánto tiempo hace que en	es/son miembro(s) de la	a Catedral de S	San Patricio?		
☐ Menos de 5 años ☐ 6 a 10	años □ 11 a 19 años	☐ 20+ años			
2. ¿Participas(s) en algún min	isterio u organización(e	es) de la Catedr	·al?		
<ul><li>☐ Sí</li><li>☐ Actualmente no, pe</li><li>☐ No, nunca he participado</li></ul>	ro he participado en el pa	asado			
3. ¿Cuál es su opinión/evaluac	ión de la Catedral en la	s siguientes áre	eas?		
Calificación: E-Excelente, V-M	uy bueno, G-Bueno, F-Ao	ceptable, P-Defi	iciente N-Sin opinión		
A. Liderazgo pastoral:		пвпуп	IG□F□P□N		
B. Personal: (oficina, administración, mantenimiento)					
C. Ministerios:	weren, manuemmen,		$ G \square F \square P \square N $		
G. Percepción general:					
Comentarios:					
4. ¿Cuál es su opinión sobre la	propuesta de restaurac		dral de San Patricio?		
☐ Positivo ☐ Negativo ☐	Inseguro				
Comentarios:					
5. El costo estimado de la resta nivel de apoyo a una posible c	auración propuesta es d	e aproximadan	•		
<ul><li>☐ Muy dispuesto(s) a apoyar</li><li>☐ Neutral / Indeciso(s)</li><li>☐ Nada dispuesto(s) a apoyar</li></ul>	eciso(s) ☐ Poco dispuesto(s) a apoyar				
Comentarios:					

6. ¿Estaría dispue preparación de la		•	ntario durante una ca	mpaña (Liderazgo, lla	madas telefónicas,
□ Si □ No □	l Inseguro				
EJEMPLO DE PI	LAN DE REGAL	O (3 años)			
plan describe el 1	monto total de s	u promesa, que in	ncluyen pagos mensua	izarse durante un perío ales, trimestrales o anu ouye a lo largo del tiemp	iales, demostrando
				Solo se pide que revise , además de su ofrenda	
-	Total	36 Monthly	12 Quarterly	3 Annual	٦
	Gift	Payments	Payments	Payments	+
	\$1,000,000	\$27,778	\$83,333	\$333,333	†
	\$500,000	\$13,889	\$41,667	\$166,667	7
	\$250,000	\$6,944	\$20,833	\$83,333	7
	\$100,000	\$2,778	\$8,333	\$33,333	7
	\$50,000	\$1,389	\$4,167	\$16,667	7
	\$25,000	\$694	\$2,083	\$8,333	
	\$15,000	\$417	\$1,250	\$5,000	_
	\$10,000	\$278	\$833	\$3,333	_
	\$8,000	\$222	\$667	\$2,667	_
	\$6,000	\$167	\$500	\$2,000	_
	\$5,000	\$139	\$417	\$1,667	_
	\$4,000	\$111	\$333	\$1,333	
durante los próx	imos tres años, a	ndemás de su ofre	enda dominical habitı	ía ser la contribución ual?	
_	-	s familias de la pa poyar este esfuerz		en un compromiso de	\$5,000, con pagos
□ Si □ No □	Inseguro				
9. ¿Existe algún : proyecto?	factor en la com	unidad local o ei	n un contexto más an	nplio que podría afec	tar el éxito de este
□ Si □ No □	Inseguro				
Comentarios:					
10. En su opinión campaña de capi		s importante que	puede hacer la Cated	lral de San Patricio pa	ara garantizar una
Comentarios:					